

1015

三三三三三

| |
|--|
| PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE |
|--|

Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendoVi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- ☐ 1. BANCO METALLI 1. SONO UN.. ~~2. MI RIFORNISCO DA..~~ 3. NESSUNA [2]
☐ 2. DESIGNER 1. INTERNO 2. ESTERNO 3. INT/EST ~~4. NESSUNA~~ [0]
☐ 3. TAGLIERIA PIETRE 1. TAGLIO ~~2. FACCIO TAGLIARE~~ 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA [2]
☐ 4. COMMERCIO PIETRE 1. ACQ.PIETRE 2. VENDO ~~3. ENTRAMBI~~ 4. NESSUNA [3]

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

| LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più risposte) | | | | NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI | | | |
|---|-----------------|-----------------|---------|--|---|-------|-------|
| VALENZA | PROVINCIA di AL | PROVINCIA di PV | ALTROVE | 1 | 2 | 3 - 5 | OLTRE |

| | | | | | | | | | | |
|---|--------------|---|---|---|--------------|--------------|--------------|-----|--------|-----|
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. SALDATURA INT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [1] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. LEGHE INT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [1] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 7. LAVORAZIONE A MACCHINA NO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [0] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 8. LAVORAZIONE A STAMPO NO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [0] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 9. LAVORAZIONE A MANO INT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [1] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 10. MICROFUSIONE INT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [1] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 11. RIFINITURA INT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [1] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 12. INCASTONATURA, INCISIONE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [2] | [1000] | [3] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 13. BAGNI GALVANICI EST | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [2] | [1000] | [2] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 14. BRILLANTATURA NO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 15. SABBIAIATURA NO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 16. DIAMANTATURA NO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 17. SATINATURA NO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 18. SMALTATURA NO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 19. LAPIDATURA NO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 20. PULITURA INT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [1] | [] | [] |
| <input checked="" type="checkbox"/> 21. RAFFINAZIONE RESIDUI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [2] | [1000] | [1] |
| <input type="checkbox"/> 22. ALTRE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | [] | [] | [] |

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente ~~2 solo qualche volta~~ 0 mai [] [2]

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta ~~0 mai~~ [] [0]

15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

| COMPRATE NON COMPRATE | DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte) | | | | NUMERO | | | |
|---|--|-------------|-------------|--------------|--------|--------------|-------|--------------|
| | VALENZA | PROV. di AL | PROV. di PV | ALTRO VE | 1 | 2 | 3 - 5 | OLTRE |
| <input type="checkbox"/> Metalli prez. | X | 0 | 0 | 0 | 0 | X | 0 | 0 |
| NO <input type="checkbox"/> Disegni | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> Pietre | X | 0 | 0 | X | 0 | 0 | 0 | X |
| <input type="checkbox"/> Semilavorati* | X | 0 | 0 | 0 | 0 | X | 0 | 0 |
| NO <input type="checkbox"/> Oggetti finiti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | |
|--------------------------|-------|----|
| <input type="checkbox"/> | 11000 | 12 |
| <input type="checkbox"/> | 11111 | 1 |
| <input type="checkbox"/> | 11011 | 14 |
| <input type="checkbox"/> | 11010 | 12 |
| <input type="checkbox"/> | 11111 | 1 |

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producite e/o commercializzate articoli:

- | | | |
|---|----|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> prodotti con macchine automatiche | NO | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da microfusione | SI | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da lavorazione a mano | SI | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> con pietre il cui valore non superi quello dell'oro | SI | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni | SI | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni | SI | <input type="checkbox"/> |

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegnate loro lo stesso numero.

| GENERI FABBRICATI o TRATTATI | ORDINE DI IM- PORTANZA | PRODUZIONE (una sola risposta) | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------|--------------|----------|----------|
| | | Propria | Acquistata | Mista | | |
| Anelli | ... ¹ ... | 0 | 0 | 0 | <u>1</u> | <u>3</u> |
| Boccole | ... ² ... | 0 | 0 | 0 | <u>2</u> | <u>3</u> |
| Bracciali | ... ³ ... | 0 | 0 | 0 | <u>3</u> | <u>3</u> |
| Collane | ... ⁴ ... | 0 | 0 | 0 | <u>4</u> | <u>3</u> |
| Pendenti | ... ⁵ ... | 0 | 0 | 0 | <u>5</u> | <u>3</u> |
| Altri | | 0 | 0 | 0 | <u> </u> | <u> </u> |

Specificare gli altri generi trattati:

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnete un ordine di importanza).

- PRODUTTORI (altri fabbricanti)
 GROSSISTI E COMMERCianti
 DETTAGLIANTI
 PRIVATI (vendita diretta al pubblico)

2
1
1

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

| MERCATI | CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI | | | | | | |
|---------------|---|---------------------------|--|-----------------------|--------------|--|-------------------|
| | Rappresentanti esclus. | Uffici in pro- prio | Fiere vendite esterni alla se- de leg. | Negozi e Mostre | Altro (1) | Diretta in labora- torio (2) | |
| 1. PRODUTTORI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <u>1100110011</u> |
| 2. GROSSISTI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <u>1100110011</u> |
| 3. DETTAGL. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <u>1100110011</u> |
| 4. PRIVATI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | <u> </u> |

- (1) Altro (specificare) :
 (2) Uffici Vendite Interni.

- 19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

| CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE | LOCALIZZATI A/IN | | | | |
|----------------------------------|------------------|-------------|-------------|--------------|-------|
| | Valenza | Prov. di AL | Prov. di PV | Altrove | |
| Rappresentanti esclus. (resid.) | 0 | 0 | 0 | 0 | 11000 |
| Rappresentanti in proprio (res.) | 0 | 0 | 0 | 0 | 1111 |
| Uffici vendita | 0 | 0 | 0 | 0 | 1111 |
| Fiere e Mostre | 0 | 0 | 0 | 0 | 11001 |
| Negozi | 0 | 0 | 0 | 0 | 1111 |
| Altro | 0 | 0 | 0 | 0 | 1111 |

- 20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

| MERCATI | LOCALIZZATI A/IN | | | | |
|--------------|------------------|-------------|-------------|--------------|------|
| | Valenza | Prov. di AL | Prov. di PV | Altrove | |
| Produttori | 0 | 0 | 0 | 0 | 0001 |
| Grossisti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0001 |
| Dettaglianti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0001 |
| Privati | 0 | 0 | 0 | 0 | 1111 |

- 21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 10%

all'ESTERO 90%

90

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. ... USA ...

101

2. ... GIAPPONE ...

102

3. ... GERMANIA ...

103

4. ... AMERICA CENTRALE ...

129

164

11111

11

111

105

27) Prevedete di mutare la forma giuridica? sì ~~no~~ ☒

28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.? sì no ☒

29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività? sì ~~no~~ ☒

- Se avete risposto sì: 0 sviluppando l'aspetto commerciale.
0 sviluppando la capacità produttiva.
0 in altre direzioni (Quali?.....)

30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.

(1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.

(2) Per effettiva espansione dell'attività.

31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni .

(3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)

(4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

- nou ha amitor
- nou iubind amantii in public

| Figure professionali | (1) | (2) | (3) | (4) |
|------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| <u>OPERAI</u> | | | | |
| 1. Disegnatore | ... | ... | ... | ... |
| 2. Modellista | ... | ... | ... | ... |
| 3. Preparatore/Fonditore | ... | ... | ... | ... |
| 4. Cerista | ... | ... | ... | ... |
| 5. Orafo specializzato | ... | ... | ... | ... |
| 6. Orafo | ... | ... | ... | ... |
| 7. Meccanico specializzato | ... | ... | ... | ... |
| 8. Incassatore | ... | ... | ... | ... |
| 9. Incisore/Cesellatore | ... | ... | ... | ... |
| 10. Operatore galvanico | ... | ... | ... | ... |
| 11. Smaltatore | ... | ... | ... | ... |
| 12. Lapidari pietre preziose | ... | ... | ... | ... |
| 13. Chimico | ... | ... | ... | ... |
| 14. Altri | ... | ... | ... | ... |

| | | | | | |
|----|----------------------|-----|-----|-----|-----|
| 1. | Contabilità | ... | ... | ... | ... |
| 2. | Rappresentanti | ... | ... | ... | ... |
| 3. | Interpreti | ... | ... | ... | ... |
| 4. | Segretaria aziendale | ... | ... | ... | ... |
| 5. | Interpreti | ... | ... | ... | ... |

[illegible]

32) La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune?

si ☒ no

10

. se no quale era il Comune precedente.

11

1111

. in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19...

11

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

si ☒ no

10

. se sì: dove?

11

1111

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?



più vantaggi



più svantaggi



non saprei

11

Mi vuole indicare i principali.

.....
 *facilità di approvvigionamento di*
 *materiali prima e lavorazione*
 *collaboratori*

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

..... *meno costi e controlli*

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa

..... *potrebbe fare meno pubblicità*
 *per il consumatore*
 *finale (privato)*

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore.



ottima



buona



né buona né cattiva



cattiva



pessima

121

- Ritiene che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa



rimanere immutata



migliorare



peggiorare

11

19/19/19

11

11